



Thay lời tri ân gửi đến Quý khách hàng đã tin nhiệm tham gia bảo hiểm cùng Dai-ichi Life Việt Nam, song song với Chương trình tích lũy điểm thưởng “Gắn bó dài lâu” hiện đang áp dụng, Dai-ichi Life Việt Nam trân trọng giới thiệu thêm Chương trình “**Nộp phí càng sớm – Tích điểm càng nhiều**” với nội dung như sau:

1. Thời gian chương trình

Từ ngày **17/09/2021** đến hết ngày **31/12/2021** và được chia theo từng tháng:

- Tháng 09: từ ngày **17/09/2021** đến hết ngày **30/09/2021**.
- Tháng 10: từ ngày **01/10/2021** đến hết ngày **31/10/2021**.
- Tháng 11: từ ngày **01/11/2021** đến hết ngày **30/11/2021**.
- Tháng 12: từ ngày **01/12/2021** đến hết ngày **31/12/2021**.

2. Hình thức tặng điểm tích lũy

Tặng thêm điểm tích lũy trong Chương trình tích lũy điểm thưởng “Gắn bó dài lâu” khi Bên mua bảo hiểm nộp phí bảo hiểm tái tục *năm hợp đồng thứ 2* thỏa các điều kiện áp dụng được nêu tại Mục 3.

3. Đối tượng và điều kiện áp dụng

Tất cả khách hàng là **Bên mua bảo hiểm** của *Hợp đồng bảo hiểm* thỏa các điều kiện sau đây:

- Hợp đồng bảo hiểm nhân thọ với các sản phẩm/gói sản phẩm do Dai-ichi Life Việt Nam phát hành và được phân phối bởi một trong các Ngân hàng và Đối tác của Dai-ichi Life Việt Nam trên cả nước, được nêu tại Mục 6.1;
- Hợp đồng bảo hiểm có **ngày đến hạn đóng phí tái tục năm hợp đồng thứ 2** từ ngày **17/09/2021** đến ngày **31/12/2021**;
- Tính đến thời điểm lập danh sách Bên mua bảo hiểm được tặng điểm, Hợp đồng phải được duy trì hiệu lực và có Tư vấn tài chính đang phục vụ thuộc Kênh Phân phối Mở rộng của Dai-ichi Life Việt Nam.

Khách hàng có *Hợp đồng bảo hiểm đạt tất cả điều kiện trên* sẽ được tặng thêm điểm tích lũy tương ứng dựa trên phí bảo hiểm tái tục thực nộp cho năm hợp đồng thứ 2 (*Renewal Premium of 2nd premium year – RP Y2*) như sau:

Điều kiện áp dụng	Điểm tích lũy tương đương (*)
RP Y2 được thanh toán trong vòng 30 ngày <i>kể từ ngày đến hạn đóng phí.</i> <i>(Bao gồm cả ngày đến hạn đóng phí)</i>	1% × RP Y2
RP Y2 được thanh toán trong vòng 30 ngày <i>trước ngày đến hạn đóng phí.</i>	2% × RP Y2

(*) 1 (một) điểm thưởng tương đương 1.000 (một nghìn) đồng.

(**) Điểm thưởng sẽ được làm tròn đến hàng đơn vị theo nguyên tắc toán học.

Ghi chú: *Phí bảo hiểm tái tục thực nộp dành cho năm hợp đồng thứ 2 (Renewal Premium of 2nd premium year – RP Y2)* được xác định bằng 100% *Phí bảo hiểm cơ bản năm 2 của Sản phẩm chính + 100% Phí bảo hiểm cơ bản năm 2 của Sản phẩm bổ sung + 100% Phí bảo hiểm đóng thêm năm 2 của Sản phẩm chính (nếu có)* được thanh toán trong thời gian của chương trình và thỏa các điều kiện nêu trên.

4. Thời điểm ghi nhận điểm

Danh sách Bên mua bảo hiểm thỏa điều kiện tặng điểm tích lũy sẽ được Dai-ichi Life Việt Nam lập vào ngày thứ 10 của tháng dương lịch liền kề tiếp theo, bao gồm:

- **Hợp đồng bảo hiểm thỏa điều kiện tặng điểm tích lũy tương đương “1% x RP Y2”** có phí bảo hiểm được đóng trong tháng ngay trước tháng lập danh sách.
- **Hợp đồng bảo hiểm thỏa điều kiện tặng điểm tích lũy tương đương “2% x RP Y2”** có ngày đến hạn đóng phí trong tháng ngay trước tháng lập danh sách.

Trong vòng 10 (mười) ngày làm việc kể từ ngày lập danh sách, Dai-ichi Life Việt Nam sẽ ghi nhận điểm tích lũy cho Bên mua bảo hiểm.

5. Hình thức sử dụng điểm thưởng

Khách hàng có thể sử dụng điểm tích lũy để quy đổi thành quà tặng/dịch vụ sau đây:

- Mã mua hàng TIKI để sử dụng mua hàng trăm mặt hàng tại trang thương mại điện tử TIKI;
- Đóng phí bảo hiểm định kỳ hoặc hoàn trả các khoản tạm ứng của Hợp đồng bảo hiểm;
- Nạp thẻ điện thoại (các nhà mạng Vinaphone, MobiFone, Viettel);
- Phiếu mua hàng siêu thị (hệ thống siêu thị Coop-mart và Big C);
- Quý khách hàng có thể tham khảo thêm các loại quà tặng/dịch vụ khác của *Chương trình tích lũy điểm thưởng “Gắn bó dài lâu”* tại: <https://www.dai-ichi-life.com.vn/chuong-trinh-tich-luy-diem-thuong-gan-bo-dai-lau/309/>.

Khách hàng có thể gửi yêu cầu sử dụng điểm thưởng theo các hình thức sau:

- Thực hiện trực tiếp trên **Cổng thông tin Khách hàng "Customer Portal"** tại địa chỉ: <http://kh.dai-ichi-life.com.vn> hoặc **Ứng dụng Dai-ichi Connect**.
- Gọi điện thoại đến Tổng đài Dịch vụ Khách hàng Dai-ichi Life Việt Nam theo số 028 – 3810 0888 (đối với “Đóng phí bảo hiểm/hoàn trả tạm ứng” và “Nạp thẻ điện thoại”).
- Thực hiện tại quầy Dịch vụ Khách hàng thông qua máy tính bảng.
- Gửi **Phiếu yêu cầu sử dụng điểm thưởng** về Công ty (tải phiếu tại địa chỉ: <https://www.dai-ichi-life.com.vn/bieu-mau/291/>).

6. Quy định chung

6.1. Chương trình này áp dụng cho Hợp đồng Bảo hiểm nhân thọ với các sản phẩm/gói sản phẩm do Dai-ichi Life Việt Nam phát hành và được phân phối bởi một trong các Ngân hàng và Đối tác của Dai-ichi Life Việt Nam sau đây:

Các Ngân hàng:

- Ngân hàng TMCP Sài Gòn Thương Tín với gói sản phẩm An Tâm Hạnh Phúc
- Ngân hàng TMCP Sài Gòn – Hà Nội với gói sản phẩm Kết Nối Thịnh Vượng
- Ngân hàng TMCP Bưu Điện Liên Việt với gói sản phẩm An Thịnh Toàn Diện
- Ngân hàng TMCP Bắc Á với gói sản phẩm An Tâm Toàn Diện
- Ngân Hàng TMCP Phát triển TP.HCM với gói sản phẩm Bảo Ngân An Phúc Toàn Diện

Các Đối tác:

- Tổng Công Ty Bưu Điện Việt Nam với gói sản phẩm An Tâm Hưng Thịnh Toàn Diện; Lộc Hưng Thịnh Bưu Điện
- Công ty CP Tập Đoàn Mai Linh với gói sản phẩm An Tâm Toàn Diện
- Công ty TNHH MTV Đầu Tư Hồ Huy với gói sản phẩm An Tâm Toàn Diện
- Công Ty TNHH Kosaido HR Việt Nam với gói sản phẩm An Tâm Toàn Diện
- Công Ty CP Icraft JPN Việt Nam với gói sản phẩm An Tâm Toàn Diện
- Công Ty TNHH ĐT TMDV H&N với gói sản phẩm An Tâm Toàn Diện
- Công Ty TNHH Hoàng Kim Vượng với gói sản phẩm An Tâm Toàn Diện
- Công Ty TNHH Môi giới BH Toyota Tsusho (Việt Nam) với gói sản phẩm An Tâm Hưng Thịnh Toàn Diện
- Công Ty TNHH Môi giới BH Willis Towers Watson Việt Nam với gói sản phẩm An Tâm Hưng Thịnh Toàn Diện
- Công Ty TNHH DV & TV TNCO với gói sản phẩm An Tâm Toàn Diện
- Công Ty CP Tư Vấn Toàn Cầu Athena với gói sản phẩm An Tâm Toàn Diện
- Công Ty TNHH Kế Toán AGS với gói sản phẩm An Tâm Toàn Diện

6.2. Số điểm tích lũy không có giá trị quy đổi thành tiền mặt.

6.3. Dai-ichi Life Việt Nam sẽ chịu khoản thuế thu nhập cá nhân phát sinh liên quan và sẽ thay mặt khách hàng nộp thuế theo quy định.

6.4. Dai-ichi Life Việt Nam sẽ sử dụng hình ảnh, thông tin cá nhân của khách hàng cho mục đích quảng cáo thương mại nếu được sự đồng ý của khách hàng.

6.5. Trong trường hợp xảy ra tranh chấp, quyết định của Dai-ichi Life Việt Nam là quyết định cuối cùng.